



消費者は身体を元気にしてくれる商品を待ち望んでいます。

身体が喜ぶ度合いを数値化

Oxidation & Reduction Potential

この法人は、一般の市民に対して、人間の体調を測る酸化還元電位数値の測定及び検証に関する事業の活動が不特定かつ多数のものの利益の増進に寄与させるために、特定非営利活動に係る次の事業を行います。

- ①酸化還元電位数値の測定及び検証に関する普及啓発事業。
- ②日常生活の衣食住における酸化還元電位数値の測定及び検証に関する事業。
- ③一般市民及び企業からの測定依頼による酸化還元電位数値の測定及び検証に関する事業。



特定非営利活動法人(NPO)日本ORP測定検証協会

〒251-0042 神奈川県藤沢市辻堂新町2丁目17番22~204号
TEL 0466-54-8614 FAX 0466-54-8612
<http://npo.orp.jp.net> mail:npo.@orp.jp.net



今まで感覚的にしかわからなかった「着たあと、食べたあと、住んだあと」これら衣食住における抗酸化(アンチエイジング)の影響を数値で証明できるのが**特定非営利活動法人(NPO)日本ORP測定検証協会が推進する人間の唾液による酸化還元測定です。**

身体がサビる? 喜ぶ? が数値でわかる
心・身体の元気、アンチエイジングに役立つ抗酸化の科学。

口にするもの、身につけるもの、身を置く環境などは、身体を元気にしてくれたり、逆に酸化させたりするものに分かれます。

「麻・綿・絹の服を着ると静電気が起きない」
「農薬を一切使わない野菜・果実を食べると元気が出る」
「環境に配慮した住まいの中にいると癒される」
「太陽光を浴びると元気になる」
「森林浴をすると、気持ちいがほぐれる」
「美味しい水、美味しい空気は頭がスッキリする」など・・・



酸化還元検証状と還元検証票の発行について

1 消費者に明確な商品選択手段とは？

私たちは日頃、多くの危険(事故、災害など)と紙一重の差で生活を営んでいます。特に食品は私たちの体の健康に直結していますから多くの人たちは食品を選ぶとき、どの食品が安全で安心できるかで選ぶわけです。食品事故などあってはならない事なのです。

なぜなら、パッケージに記載されている注意書きや成分表などを読んで、本当に安全で安心できるかと言えば、納得できるものではありません。

なぜかと申し上げれば、全ての食品が安全審査を通過した食品で健康を害する食品は販売されていないと言う事になっているからです。では、なぜ、消費者は添加物や農薬、化学肥料などをあまり使用しないものを選ぶのでしょうか？

それは、消費者が自分の健康や子供のために安全で安心できる食品を選んでいからに違いありません。衣食住において当法人では、消費者の体調を元気な方向に導く還元(抗酸化作用)商品であるかを一目見て、納得して選ぶ事が出来る方法を提供することができます。

開発企業の皆様にとりましては、消費者に沢山の商品の中から抗酸化(アンチエイジング)の影響を数値化で証明された商品として明確な選択手段を提供できることになります。

2 他に類の無い還元検証票とは？

商品の決定的な選択基準を確立できました。

私たちが提供できる方法とは「酸化還元測定検証」です。

つまり、ある食品を食べる、又は商品を使用しての体感で体が酸化するか、還元するかの違いを

酸化還元検証状



酸化還元を人間の唾液検証する医療機器(厚生省認可)は当法人の理事長である大友慶孝氏が、日・米特許取得し、岡澤美江子MDとの共同研究による唾液の酸化還元電位(ORP)臨床によって開発した医療機器です。このシステムは、米国著作権申請登録済。日本特許出願中。

酸化させない体づくり

抗酸化力の高い食糧確認こそ自分でできる体を酸化させない方法



食事を摂取する前後の酸化還元電位値(mV)数値を確認することによって、摂取した食事や運動や生活行動での体調状態を確認し、体内を還元させる食生活習慣に導くことにつながります。

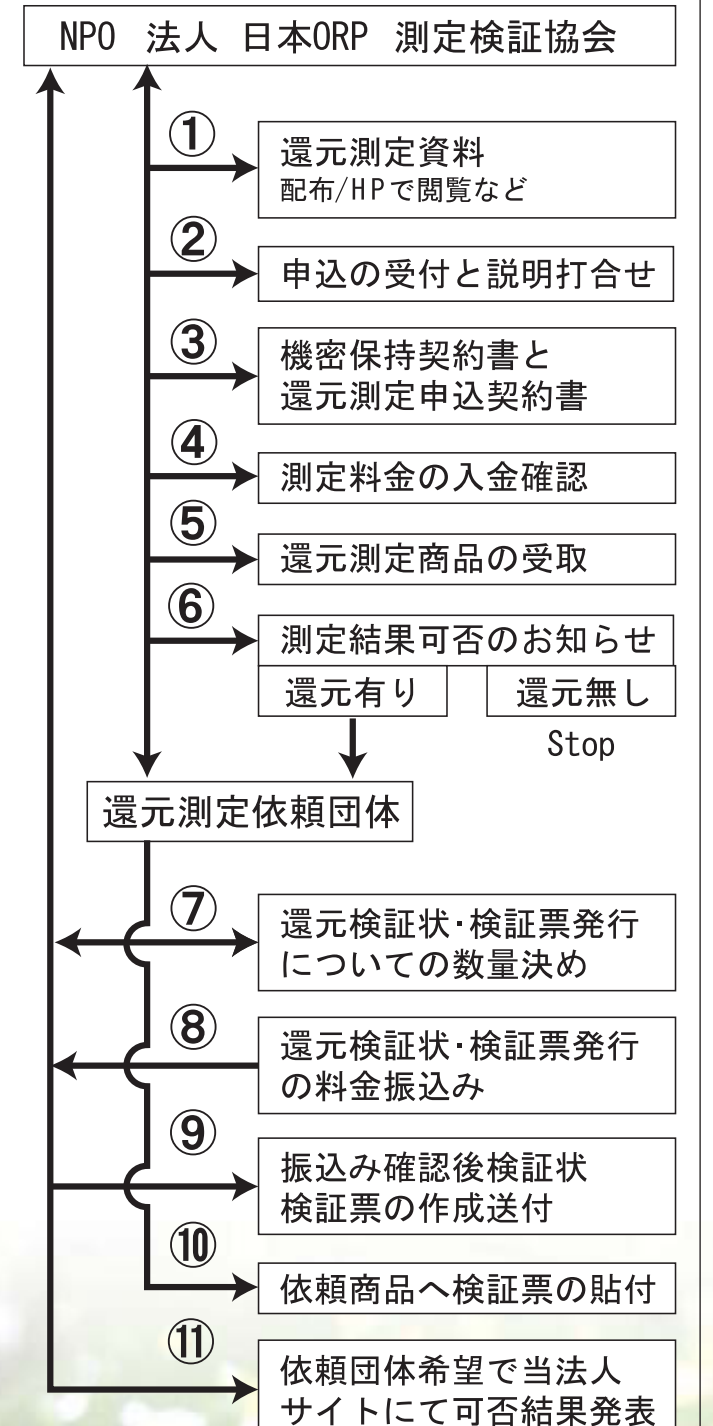
数値でわかる心と身体の元気

体の酸化状態と還元状態わかる

ORP indicator measuring saliva determines physical condition on personal health check. (non invasion)
ORP(酸化還元電位)は、水素イオンを含む元素や化合物の酸化力・還元力を測る指標。プラスの高い電位は酸化状態、マイナス方向の電位は還元状態。

ORP (酸化還元電位) ORP unit in millimeter voltage(MV)	体調度 Physical condition	色彩表示 Color Contour for Classification	酸化と還元の状態 State of Oxidation/Reduction
+160	体調不良群 超酸化 (体調症状あり) Perceptive of excessive oxidation	酸化 Oxidative	酸化力非常に強い Extremely Oxidative
+100	体調半不良群 酸化 (体調症状あり) Some what symptomatic of oxidation		酸化力やや強い Oxidative
+50	還元境界 還元境界 (体調症状あり) Usually without any oxidation		酸化力弱い Fairly Oxidative
+40	健康なレベルグループ 健康なレベルグループ	還元 Reductive	還元力弱い Fairly Reductive
+30	体調良好群 体調良好群		還元力やや強い Reductive
±0	良還元 (体調爽快) Better		還元力強い Very Reductive
-30	超還元 (体調爽快) Best		還元力非常に強い Extremely Reductive
-40	体調良好群 体調良好群		
-50	良還元 (体調爽快) Better		
-100	超還元 (体調爽快) Best		
-160	体調良好群 体調良好群		

還元検証状・検証票発行までのフローチャート



申込みがあり次第①～⑪へと進みますが、⑥の還元有り、還元無しの測定結果については還元の有無または数値、製造元、販売元、商品名に関し、当法人は一切発表致しません。ただ、還元有りとなされた商品で発表を希望する団体にのみ、⑪での対応をいたします。

「還元検証票」対象製品例

●菓子類等(生菓子類と菓子類に分けられます)

■生菓子類

- ・和生菓子は、どら焼、たい焼、ういろう、かのこ、ねりきり、きんつば、かるかん、きりざんしょ、さくらもち、かしわもち、うぐいすもち、だいふく、ちまき、蒸しようかん、みずようかん、だんご、あんだんご、くしだんご、しょう油だんご等々
- ・まんじゅうは、まんじゅう、くずまんじゅう、あんまんじゅう、蒸しまんじゅう等々
- ・洋生菓子は、ワッフル、パイ、アップルパイ、レーズンパイ、シュークリーム、プディング、ショートケーキ、タルト等々

■菓子類

- ・焼菓子は、ビスケット、クラッカー、デセール、マロン、フィンガー、クッキー、ポーロ、ウエハース、せんべい、あられ等々
- ・米菓子は、せんべい、うるちせんべい、塩せんべい、草加せんべい、あられ等々
- ・洋菓子は、ショートケーキ、バターケーキ、クリームケーキ、カステラ等々
- ・キャンデーは、キャンデー、キャラメル、ドロップ、ヌガー、ボンボン、バターボール、マーブル、マンシュマロ、ゼリー、ゼリービーズ、有平糖、金平糖、飴等々
- ・チョコレートは、チョコレート、板チョコレート、チップチョコレート、チョコマール等々
- ・シューイガムは、ガム、チューインガム等々
- ・(菓子パン(生ラスク、カレーパン菓子を除く))は、ラスク、カレーパン等々
- ・油菓子は、かりん糖、ドーナツ、ポテトチップ、揚げあられ、揚げせんべい等々
- ・干菓子は、ハツ橋、おこし等々
- ・打菓子は、落がん、塩釜、固形ラムネ、固形しるこ等々
- ・豆菓子は、バターピーナッツ、グリーンピース、五色豆、おのろけ豆等々
- ・砂糖漬け菓子は、マロンガラスセ、甘納豆、文旦漬等々
- ・その他は、ねりようかん等々

■健康食品(機能性食品)=サプリメント(栄養素の補給や健康の維持増進が目的)

- ・冬虫夏草液・松葉原液エキス等々

■保険機能食品(トクホ)=コレステロール

- ◆おなかの調子を整えるなどを標榜して販売できる商品。
- ◆特別用途食品(疾病用食品、高齢者用食品、育児用粉ミルク)は対象といたしません。

B 化粧品

- ・口紅、リップクリーム、クリーム等々

C 住宅などの耐久商品

- ・木材=低温乾燥杉材、その他の材木等々
- ・壁=イグサ和紙・土壁・和紙のふすま・和紙の障子等々
- ・畳=無農薬イグサ等々
- ・カーテン=
- ・寝具=ベッド、布団、毛布、シーツ、リンネル、枕、抱き枕、寝巻、蚊帳、寝袋、ハンモック等々

D 衣類などの耐久商品

(植物性繊維/綿麻)・(動物性繊維/絹・羊毛・アルパカ・アンゴラ・カシミア・モヘア)

●女性用

- ・パジャマ
- ・インナー
- ・ストッキング
- ・ガードル
- ・ソックス
- ・ルームウェア
- ・ショーツ
- ・レギンス
- ・レギンスパンツ
- ・タイツ
- ・えりまき
- ・腹巻
- ・ブラジャー

●男性用

- ・半袖シャツ
- ・長袖シャツ
- ・ブリーフ
- ・トランクス
- ・ソックス
- ・ルームウェア
- ・パジャマ
- ・ステテコ
- ・半ズボン
- ・えりまき
- ・ランニング

●着物(男女)、(正絹・麻・綿花)

●その他(男女)

- ・手袋
- ・帽子
- ・枕カバー
- ・タオル
- ・ネックウォーマーサポーター

- ◆肌着素材(化学繊維)で、還元作用が異なるので上着類は対象としません。

E 機器類(水のサーバー)などの耐久商品

F その他の商品

- ・アロマ、美容、温泉、岩盤浴等々
- ・各種健康器具製品、リハビリケア等々
- ・鍼灸・指圧、マッサージ、ヨガ、スポーツケア等々
- ・メンタルケア、色光・色料ケア、美術ケア等々
- ・お笑いケア、音楽・音響・各種楽器音響メンタルケア、動物ケア等々

人の唾液によって測定し、数値を示し、その数値の度合いによって酸化還元度合いを検証するのです。

食品が還元(抗酸化作用)するもので作られている商品は、それらを食べた40分後、血液を通して唾液は産生されることから、唾液測定で体が酸化状態か還元状態になっているかが分かるのです。

商品に還元効果がある場合のみ、その商品に貼り付ける「還元検証票」を発行しています。

この「還元検証票」は他に類がありません。

※商品の安全性の検証、又は、JAS規格で定められた有機農産物であるかを検証するものではありません。

3 検証票が生まれた訳

私たちが食べる食品で本当に還元(抗酸化作用)のあるものは一体どれほどあるのでしょうか？

これは、衣食住における体感、又は摂取後における人間の唾液の酸化還元電位測定してみなければ分かりませんが、商品を測定し、還元効果があり、検証票を貼る事によって、その食品は当法人で還元(抗酸化作用)を測定検証したものであるという確証が得られるのです。

その商品の還元効果を立証するための「還元検証票」であり、多くの消費者に知らしめるものとなります。

当法人は消費者が商品を選ぶ還元(抗酸化作用)の基準の一つになればと思い、「還元検証票」を発行しています。「還元検証票」が貼られている商品は消費者の還元(抗酸化作用)を追求する姿勢を反映した還元商品の証であるのです。

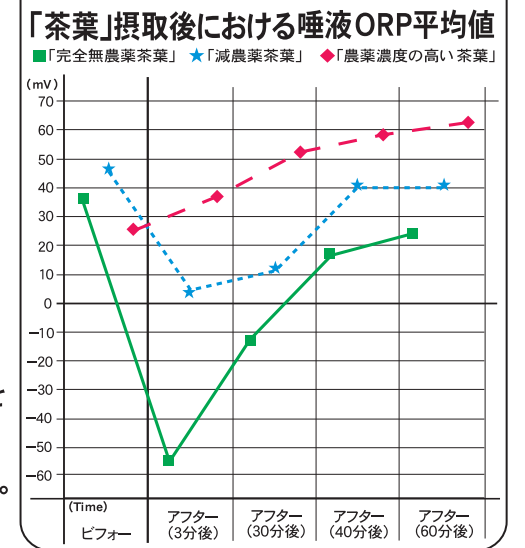
還元検証票



商品に還元(抗酸化作用)がある場合のみ、その商品に貼り付ける「還元検証票」を発行しています。「還元検証票」は他に類をみないものです。このシステムは、米国著作権申請登録済。日本特許出願中。

■各種製品の酸化還元検証において体感、又は摂取後における人間の唾液の酸化還元電位(ORP)測定で、還元(抗酸化作用)を示した製品はGoodを意味する「G検証」の還元検証票を付与します。さらに、還元(抗酸化作用)を長時間示した製品はSpecialを意味する「S検証」の還元検証票を付与します。

酸化還元測定検証の事例



「還元検証票」対象製品例

A 食品などの消耗品

●水(清涼飲料水)類

- ・ミネラルウォーター
- ・人工浄水
- ・果汁入り炭酸飲料
- ・果実入り炭酸飲料
- ・栄養ドリンク剤
- ・天然果実飲料
- ・ココア飲料水
- ・天然水
- ・アルカリイオン水
- ・地下深層水

●ジュース類

- ・ミックスジュース
- ・オレンジジュース
- ・リンゴジュース
- ・マンゴジュース
- ・グァバジュース
- ・ザクロジュース
- ・イチゴジュース
- ・メロンジュース
- ・パイナップルジュース
- ・アセロラジュース
- ・ブルーベリージュース
- ・ザクロジュース
- ・桑の実ジュース
- ・ゆずレモンジュース
- ・ホウレンソウジュース
- ・トマトジュース
- ・ニンジンジュース
- ・野菜ミックスジュース

●お茶類

- ・日本茶(煎茶)
- ・抹茶
- ・ウーロン茶
- ・ハーブティー
- ・紅茶
- ・どくだみ茶
- ・野草茶
- ・五穀米茶
- ・波土加美焙茶
- ・杉茶
- ・アブジャールティー
- ・プーアル茶
- ・ルイボスティ

●コーヒー類

- ・無農薬コーヒー豆
- ・有機コーヒー豆
- ・低農薬コーヒー豆
- ・コーヒー飲料
- ・アメリカンコーヒー
- ・アイスコーヒー
- ・ブラック無糖コーヒー
- ・缶コーヒー
- ・その他各種コーヒー

●アイスクリーム類

- ・抹茶アイスクリーム
- ・チョコレートアイスクリーム
- ・コーヒーアイスクリーム
- ・マンゴアイスクリーム
- ・ブルベリーアイスクリーム
- ・その他各種アイスクリーム

●スポーツドリンク類

- ・アイトニック飲料
- ・ハイポニック飲料

●アルコール類

- ・ビルスナー(チェコ・ドイツ)
- ・ビルスナータイプ(日本・世界各国)
- ・アメリカンラガー(アメリカ・カナダ・メキシコ)
- ・エキスポート(ドイツ)・ウィーンビール(オーストリア)
- ・黒ビール、ミュンヘナー(ドイツ・日本・その他)
- ・混色ポック(ドイツ)

■赤ワイン等

- ・ルージュ(フランス)
- ・レッド(イギリス)
- ・ロッソ(イタリア)
- ・ティント(スペイン)

■白ワイン等

- ・ブラン(フランス)
- ・ホワイ(イギリス)
- ・ピアンコ(イタリア)
- ・ブランコ(スペイン)

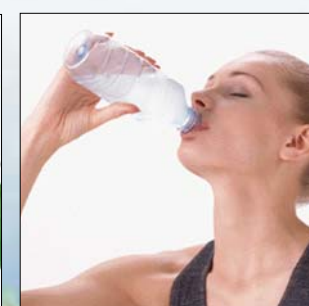
■ロゼワイン等

- ・ロゼ(フランス)
- ・ロゼ(イギリス)
- ・ロザート(イタリア)
- ・ロサート(スペイン)

■スパークリングワイン等

■焼酎等

■日本酒等



●豆乳

- 成分無調整豆乳類
大豆と水以外は使っていない豆乳で、添加物も含まれておらず、豆乳(大豆)本来の味がします。
- 調整豆乳類
飲みやすくするために、カルシウムや砂糖を加えてあります。
- 豆乳飲料類
豆乳飲料は、JAS(日本農林規格)で、大豆固形分が4%以上で果汁が入っていないものと、大豆固形分が2%以上で、果汁が入りがります。

●植物性食品

- 穀物類
・イネ、トウモロコシ、麦類、キビ、アワ、モロコシ等々
- 豆類
・大豆、小豆、ツカセイ、エンドウ、ソラマメ等々
- イモ類
・サツマイモ、ジャガイモ、タロイモ、ヤマイモ
- ・野菜は根菜類、茎菜類、葉菜類、果菜類、花菜类等々
- 根菜類
・ダイコン、ニンジン、ゴボウ等々
- 茎菜類
・タマネギ、アスパラガス、ウド等々
- 葉菜類
・キャベツ、レタス、ホウレンソウ、ハクサイ等々
- 山菜類
・アケビ、アシタバ、ウド、セリ、タケノコ、フキ、フキノトウ、ミツバ、山ワサビ等々
- 海藻は褐藻類、紅藻類、緑藻類に分けられます。
- 褐藻類
・コンブ、ヒジキ、モズク、ワカメ等々
- 紅藻類
・アサクサノリ、テングサ等々
- 緑藻類
・アオサ、アオノリ、カサノリ、フサイワツタ等々
- 種実類
・アーモンド、カシューナッツ、マカダミアナッツ、ココナッツ、ブラジルナッツ、ヘーゼルナッツ、ピーナッツ、ピスタチオ、ゴマ、ヒマワリの種、カボチャの種、スイカの種、松の実、ハスの実、クコの実、栗、銀杏の実、ドングリの実等々
- だし商品類
・調味料、昆布、削り節、ブイヨン、フォン・ド・ヴォー、スープ、タレ、ぼん酢、カレーだし、すき焼きのたれ、そうめんつゆ、焼肉のたれ、塩たれ、昆布、わかめ、煮干し、ひじき等々

●パン類、麺類、乾燥食品類

- パン類
・食パン、菓子パン、あんぱん、ジャムパン、乾パン等々
- 麺類
・そば、うどん、ソーメン、ラーメン等々
- 乾燥類
・干しいも、干し肉、干しがき、干しぶどう等々